


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
к.э.н., доцент Бубнов В. А.



22.06.2020 г.

**Аннотации рабочих программ дисциплин и междисциплинарных курсов
по программе подготовки специалистов среднего звена**

Специальность
38.02.04 Коммерция (в торговле)

Квалификация базовой подготовки
Менеджер по продажам

Очная и заочная форма обучения
На базе среднего общего образования

Иркутск 2020

Профессиональная подготовка
Общий гуманитарный и социально-экономический цикл
ОГСЭ.01. Основы философии

Цели освоения дисциплины	Формирование у студентов представлений о философии как специфической области знания, о философских, научных и религиозных картинах мира, о смысле жизни человека, формах человеческого сознания и особенностях его проявления в современном обществе, о соотношении духовных и материальных ценностей, их роли в жизнедеятельности человека, общества, цивилизации.
Место дисциплины в учебном плане	Данная дисциплина обязательная для изучения общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин, которая направлена на развитие у студентов мышления и навыков овладения культурным наследием человечества, на выработку у них собственной жизненной позиции и осмысленного, осознанного мировоззрения. Основной формой реализации программы по основам философии являются лекции. По изучению курса основы философии используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и систематизирует их самостоятельную работу. Дисциплина «Основы философии» тесно связана с другими дисциплинами, а именно: «Основы социологии и политологии», «Социальной психологии», «Культурологии», «Теория государства и права», «Логика и др.
Формируемые компетенции	ОК 1-4, 10
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины, обучающийся должен: Уметь: - ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста. Знать: - основные категории и понятия философии; - роль философии в жизни человека и общества; - основы философского учения о бытии; - сущность процесса познания; - основы научной, философской и религиозной картин мира; - об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; - о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.
Содержание дисциплины	Раздел 1. Философия: общие проблемы. Введение. 1.1. Предмет философии и ее роль в жизни человека и общества, ее функции. 1.2. Философии античного мира и Средних веков. 1.3. Философия Нового мира и новейшего времени. 1.4. Русская философия XIX-XX вв. 1.5. Современные философские направления. 1.6. Материя и ее основные свойства. 1.7. Философские идеи развития. Раздел 2. Человек, сознание, познание. 2.1. Человек как главная философская проблема. 2.2. Проблема сознания. 2.3. Учение о познании. Раздел 3. Духовная жизнь человека (наука, религия, искусство). 3.1. Философия и научная картина мира. 3.2. Философия и религия. 3.3. Философия и искусство. Раздел 4. Социальная жизнь. 4.1. Философия и история, философия и культура. 4.2. Философия и глобальные проблемы современности.
Виды учебной ра-	Лекции, семинары

боты	
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, проведение семинаров, написание рефератов/докладов.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека 2. http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал 3. http://www.alleng.ru/ - Всем, кто учится (учебные материалы, различные учебные пособия) 4. http://lib-catalog.isea.ru – Библиотека БГУ <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 5%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Р – рефераты, Т. – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос
Виды и формы промежуточной аттестации	З – зачет
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Волкогонова О. Д., Сидорова Н. М. Основы философии. -М.: ИНФРА - М. 2011. - 479 с 2. Гуревич П. С. Основы философии: учебное пособие.-.: М.:КноРус, 2013.-478с. 3. Кохановский В.П., Матяш Т.П., Яковлев В.П., Жаров Л.В. Основы философии: учебное пособие для сред. спец. учеб. заведений. – М.:КноРус. 2013. – 315 с

ОГСЭ 02. История

Цели освоения дисциплины	<p>Овладение студентами знаниями в области истории предполагает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; • выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем; • самообразование студентов, с дальнейшим использованием их знаний в практической работе, а также на семинарских занятиях, способствует формированию мировоззрения студентов, активной жизненной позиции
Место дисциплины в учебном плане	<p>Данная дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл. Основной формой реализации программы по истории являются лекции. При изучении курса истории используется рейтинговая система контроля знаний студентов, что стимулирует и активизирует их самостоятельную работу. Дисциплина «История» тесно связана с другими дисциплинами.</p>
Формируемые компетенции	ОК 1- 4, 10
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины, студент должен</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; • выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные направления развития ключевых регионов мира на

	<p>рубеже веков (XX и XXI);</p> <ul style="list-style-type: none"> • сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов XX -начале XXI в.; • основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; • назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; • о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; • содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Раздел 1. Мир во второй половине XX- начале XXI в. Введение. Предмет и роль исторической науки в формировании исторического сознания. Задачи курса «История». Историческое познание. Периодизация новейшей истории.</p> <p>Тема 1.1 Основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков Характеристика ключевых регионов мира, их особенности, признаки, отличия. Глобальные процессы развития регионов: экономические, политические, социальные.</p> <p>Тема 1.2 Конфликты в конце XX— начале XXI века. Характеристика конфликтов: виды, типы, сущность, признаки. Локальные, региональные, межгосударственные конфликты и их влияние на проблемы, возникающие в России и мире.</p> <p>Тема 1.3 Формирование постиндустриальной цивилизации. Переход от индустриальной к постиндустриальной цивилизации. Научно-техническая революция. Этапы НТР. Формы организации производства. Интернационализация производства. Межгосударственная интеграция.</p> <p>Тема 1.4 Международные организации, их назначение и основные направления деятельности. Международных организации, история возникновения и развития. ООН, ЕС, НАТО и другие организации, основные направления деятельности, влияние на мировые политические, экономические, социальные, культурные процессы.</p> <p>Раздел 2. Суверенная Россия. Тема 2.1 Политическое развитие России в 1990-е годы.</p> <p>Россия в системе мировых цивилизаций. Периодизация российской истории. Россия в 90-е годы- изменение политического строя. Основные политические сценарии развития России в 90-е годы. Формирование демократической политической системы. Плюрализм и реализация основных гражданских свобод. «Парад суверенитетов». Попытки государственного переворота — их причины и последствия.</p> <p>Тема 2.2 Экономическое развитие России в 1990-е годы. Экономические реформы в 90-е гг. Основные модели экономических реформ. «Шоковая терапия». Капитализация российской экономики. Приватизация. Экономический кризис: предпосылки, причины, последствия, варианты преодоления.</p> <p>Тема 2.3 Внешняя политика России на рубеже веков. Основные задачи внешней политики России на рубеже веков. Ослабление внешнеполитической позиции. Приоритетные направления внешней политики(отношения со странами Запада и расширение НАТО на Восток). Изменения геополитического пространства России.</p> <p>Тема.2.4 Развитие культуры в конце XX- начале XXI века. Культура общества переходного периода. Плюралистический облик российской культуры. Стилевое и жанровое разнообразие. Сфера образования и</p>

	<p>науки. Итоги реформ и их влияние на развитие культуры в конце XX — начале XXI века. Возрождение религиозного самосознания.</p> <p>Тема 2.5 Перспективы развития России. Лозунг на «укрепление государства». Изменения в структуре государственного устройства.</p> <p>Раздел 3. Глобальный мир.</p> <p>Тема 3.1 Правовые и законодательные акты мирового значения. Виды правовых и законодательных актов мирового значения. Правовые и законодательные акты мирового и регионального значения. Декларация прав человека и ее отражение в законодательстве мировых держав.</p> <p>Тема 3.2 Глобализация и мировая политика. Факторы проявления глобализации в международных отношениях. Принципы международных отношений. Тенденции мировой политики. Влияние глобализации на современную мировую политику.</p> <p>Тема 3.3 Глобальные проблемы современности. Типология глобальных проблем. Пути разрешения глобальных проблем. Влияние глобальных проблем на процессы мировой политики, экономики, культуры.</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, УИ-учебные исследования, ДИ-деловая игра, К- контрольные работы, СЗ-ситуационные задачи.
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах.	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции –дискуссии, игровой метод (моделирование дискуссий, мозговой штурм, работа группами), написание рефератов.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека 2. http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал 3. http://www.alleng.ru/ - Всем, кто учиться (учебные материалы, различные учебные пособия) 4. http://lib-catalog.isea.ru – Библиотека БГУ <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 5%</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Р-рефераты, Т- тестирование, К- контрольные работы, УО-устный опрос, РЗ-решение задач.
Виды и формы промежуточной аттестации	З-зачет
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Артемов, Виктор Владимирович. История (для всех специальностей СПО) [Текст] : учебник [для сред. проф. образования] / В. В. Артемов, Ю. Н. Лубченков. - М. : Академия, 2013. - 252 с. 2. Герасимов, Григорий Иванович. История России (1985 - 2008 годы) [Текст] : учебное пособие для вузов : рек. УМО вузов РФ по образованию в обл. историко-архивоведения / Г. И. Герасимов. - 2-е изд. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2013. - 314 с.

ОГСЭ 03. Иностранный язык (английский)

Цели освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - развитие иноязычной коммуникативной компетенции; - развитие и воспитание способности и готовности к самостоятельному и непрерывному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию с его помощью, использованию иностранного языка в других областях знаний; способности к самооценке через наблюдение за собственной речью на родном и иностранном языках; личностному самоопределению в отношении будущей профессии;
---------------------------------	---

	социальная адаптация; формирование качеств гражданина и патриота.
Место дисциплины в учебном плане	Данная дисциплина относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу. Иностранный язык (английский) является дисциплиной, которая предназначена для подготовки студентов к межкультурной коммуникации, т.е. использованию приобретенных знаний и умений в практической и профессиональной деятельности, повседневной жизни.
Формируемые компетенции	ОК 4, ОК9; ОК 10
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; - самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Профессии и профессиональные качества, карьера, должности. 1.1. Устройство на работу. 1.2. Анкета, резюме, интервью. 1.3. Глаголы to be, to have. Типы вопросов. Числительные. Множественное число существительных.</p> <p>Раздел 2. Магазины и покупки. 2.1. Типы магазинов. 2.2. Продовольственные и непродовольственные товары и их характеристики. 2.3. Видовременные формы Present Simple/ Continuous/ Perfect. 2.4. Неопределенные местоимения. Степени сравнения прилагательных и наречий.</p> <p>Раздел 3. Магазины Великобритании и США.</p> <p>Раздел 4. Денежные единицы. 4.1. История возникновения денег. 4.2. Денежные единицы США и Великобритании. 4.3. Будущее простое время. Модальность глаголов shall/will.</p> <p>Раздел 5. Знакомство с деловой жизнью страны изучаемого языка. 5.1. Экономика, финансы, торговля Великобритании. 5.2. Эквиваленты модальных глаголов.</p> <p>Раздел 6. Деловая поездка. 6.1. Заказ билетов, оформление выездных документов, таможенный и паспортный контроль, бронирование гостиницы. 6.2. Медицинское обслуживание. 6.3. Видовременные формы Past Simple/ Continuous/ Perfect. Пассивный залог.</p> <p>Раздел 7. Правила этикета.</p> <p>Раздел 8. Деловая переписка. 8.1. Виды деловых писем. 8.2. Правила оформления писем. Основные сокращения. 8.3. Пассивный залог глагола.</p> <p>Раздел 9. Договоры купли-продажи.</p> <p>Раздел 10. Типы предприятий. 10.1 Типы предприятий в США и Великобритании. 10.2. Компании Nestle, Coca-Cola, Sony, Ford. 10.3 Причастие 1, 2</p> <p>Раздел 11. Торговля. 11.1 Торговля: оптовая, розничная, внешняя. 11.2. Выставки и ярмарки.</p> <p>Раздел 12. Банки и их деятельность. 12.1. Виды банков. Персонал</p>

	банка. 12.2. Международные расчеты и валютно-кредитные отношения. 12.3. Обмен валюты. 12.4. Герундий. Раздел 13. Основы маркетинга и менеджмента. 13.1. Понятие о маркетинге и менеджменте. 13.2. Организация управления. Кадры. 13.3. Методы управления. Реклама. Этика деловых отношений. 13.4. Сложные прилагательные.
Виды учебной работы	Практические занятия, ролевая игра, деловая игра, контрольные работы.
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Игровой метод, написание сочинений, метод проектов. 1. Language and Culture http://theguardianonline.co.uk 2. World news Info http://www.worldnews.co.uk 3. BBC World Service: Learning English http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish 4. English-Russian Online Dictionary http://www.terem.ru/cgi-bin/wwwdic 5. On-line Dictionaries http://www.onelook.com/ 6. On-line English Grammar http://www.edunet.com/english/grammar/index.cfm 7. English Grammar http://www.edufind.com/english/grammar/toc.cfm 8. http://lib-catalog.isea.ru – Библиотека БГУ Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 5 %.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Тестирование, контрольные работы, устный опрос, выполнение упражнений
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет
Основная литература	1. Агабекян, И. П. Английский язык [Текст] : рек. М-вом обр. РФ / И. П. Агабекян. - 20-е изд., стер. - Ростов н/Д : Феникс, 2012. - 318 с. - (Среднее профессиональное образование). 2. Королева, Наталия Евгеньевна. Английский язык. Сервис и туризм [Текст] = English For Tourism : учеб. пособие для вузов : рек. УМО по образованию в обл. лингвистики : рек. УМО по образованию в обл. сервиса / Н. Е. Королева, Э. З. Барсегян, А. М. Сербиновская. - Изд. 5-е. - Ростов н/Д : Феникс, 2011. - 409 с.

ОГСЭ. 04 Экономическая теория

Цели освоения дисциплины	Дисциплина «Экономическая теория» предусматривает формирование базовых знаний теоретических основ изучения генезиса экономической науки, основных экономических проблем, необходимых для освоения специальных дисциплин и соединения важных теоретических проблем экономической науки с главными тенденциями мировой и отечественной экономики.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Экономическая теория» входит в цикл общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин, вариативная дисциплина
Формируемые	ОК 1-4, 6, 10; ПК 2.3

компетенции Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>С целью овладения содержанием дисциплины «Экономическая теория» студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; <input type="checkbox"/> основные макроэкономические показатели и принципы их расчета. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику; <input type="checkbox"/> анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики.
Содержание дисциплины	<p>РАЗДЕЛ 1. ПРЕДМЕТ И ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ Тема 1. Предмет, методология, структура и функции экономической теории. Тема 2. История развития экономической теории</p> <p>РАЗДЕЛ 2. ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ Тема 1. Производство и экономика Тема 2. Экономические системы и их основные типы Тема 3. Проблемы производственных возможностей и эффективность экономики Тема 4. Собственность как основа производственных отношений</p> <p>РАЗДЕЛ 3. МИКРОЭКОНОМИКА Тема 1. Сущность рынка, элементы рынка Тема 2. Рынок как регулятор производства товаров Тема 3. Теория поведения потребителя Тема 4. Рынки производственных ресурсов</p>
Виды учебной работы	<p>Лекции, консультации, практические работы, контрольные работы, ситуационные задачи, деловая игра</p>
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции – беседы,, игровой метод – моделирование дискуссий, написание рефератов.подготовки проектов и презентации, электронные дидактические материалы.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.edu.ru/ - единое окно доступа к образовательным ресурсам России; 2. www.aup.ru-административно- управленческий портал; 3. http://www.libs.ru – библиотеки России; 4. http://www.nlr.ru – Российская национальная библиотека; 5. //lib.rin.ru – электронная библиотека RIN.RU; 6. http://www.public.ru – электронная библиотека СМИ; 7. http://www.vedi.ru/statbase.htm#1 – макроэкономическая статистика России на сайте аналитической лаборатории «Веди»; 8. http://www.eeg.ru – макроэкономическая статистика России на сайте Экономической экспертной группы Министерства финансов РФ; 9. http://lib.bgu.ru– научная библиотека БГУ.

	Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 14 часов
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Устный контроль (беседа, фронтальный опрос); экспертиза выполнения творческих, практических заданий (сообщений, рефератов, практических работ, проектов); письменный контроль (индивидуальная самостоятельная работа, тесты)
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Алферова, Л. А. Экономическая теория 1, Микроэкономика / Л.А. Алферова. - Электрон. текстовые дан. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. - 249 с. 2. Войтов, А. Г. Экономическая теория. Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Дашков и Ко, 2012. - 391 с. - (Учебные издания для бакалавров). 3. Слагода, В.Г. Экономическая теория [Текст]: учебник для сред. проф. образования : допущено М-вом образования и науки РФ / В. Г. Слагода. – 5-е изд., испр. и доп. – М: ФОРУМ, 2013. – 366с. : ил. – (Профессиональное образование).

ОГСЭ. 05. Физическая культура

Цели освоения дисциплины	<p>Целью физического воспитания студентов ССУЗов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта, туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Предмет Физическая культура способствует развитию личностных качеств студентов и является средством формирования у студентов универсальных способностей (компетенций). Эти способности (компетенции) выражаются в метапредметных результатах образовательного процесса и активно проявляются в разнообразных видах деятельности (культуры), выходящих за рамки предмета Физическая культура.</p>
Место дисциплины в учебном плане	<p>Данная дисциплина относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу. Физическая культура является дисциплиной, которая предназначена для подготовки студентов к коммуникации общения и взаимодействия с людьми, социогуманитарная направленность физической культуры вообще и особенно в образовательных учреждениях всех уровней в стране является основным принципиальным положением Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».</p>
Формируемые компетенции	<p>ОК – 6 ОК – 8</p>
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; - основы здорового образа жизни

Содержание дисциплины	Раздел 1. Легкая атлетика. Раздел 2. Волейбол Раздел 3. Баскетбол Раздел 4. Профессионально Прикладная Физическая Подготовка
Виды учебной работы	Практические занятия, теоретические занятия, методико-практические занятия, консультации.
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Написание рефератов, лекции-дискуссии. Интернет ресурсы: 1. http://www.fizkulturavshcole.narod2.ru 2. http://www.irkutsk.superjob.ru 3. http://www.CoolReferat.com 4. http://www.nsportal.ru 5. http://www.fizkult-ura.ru 6. http://www.otherreferats.allbest.ru 7. http://www.fk.kture.kharkov.ua 8. http://www.studzona.com 9. http://www.sporturfu.ucoz.ru 10. http://lib-catalog.isea.ru – Библиотека БГУ Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 2 %.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Тестирование теоретических знаний, контрольные нормативы, устный опрос, рефераты, самостоятельные работы
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет
Основная литература	1. Виленский М.Я. Физическая культура и здоровый образ жизни студента [Текст]: учебное пособие для вузов : допущено М-вом образования и науки РФ / М.Я. Виленский, А.Г. Горшков. – М.: Кнорус, 2012. – 239 с.

**Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
ЕН. 01 Математика**

Цели освоения дисциплины	Ознакомить студентов с основами математического аппарата, необходимого для решения теоретических и практических торгово-экономических задач; развить умения организовывать деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; развить логическое мышление и повысить общий уровень математической культуры; выработать навыки математического исследования
Место дисциплины в учебном плане	Данная дисциплина относится к базовой части математического и общего естественнонаучного цикла (ЕН.00).
Формируемые компетенции	ОК2; ПК1.8; ПК2.1; ПК2.9; ПК3.7
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения учебной дисциплины, обучающийся должен: уметь: <ul style="list-style-type: none"> решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности; знать: <ul style="list-style-type: none"> значение математики в профессиональной деятельности и при освоении ППСЗ;

	<ul style="list-style-type: none"> • основные математические методы решения прикладных задач в области профессиональной деятельности. • основные понятия и методы математического анализа, дискретной математики, линейной алгебры, теории комплексных чисел, теории вероятностей и математической статистики; • основы интегрального и дифференциального исчисления
Содержание дисциплины	<p>Введение. Роль математики в подготовки специалистов среднего звена. Понятие о математическом моделировании.</p> <p>Раздел 1. Основные понятия и методы математического анализа</p> <p>Тема 1.1 Теория пределов; Тема 1.2. Основы дифференциального исчисления; Тема 1.3. Основы интегрального исчисления.</p> <p>Раздел 2. Основные понятия и методы теории вероятностей и математической статистики</p> <p>Тема 2.1. Элементы теории вероятностей; Тема 2.2. Элементы математической статистики;</p> <p>Раздел 3. Теория комплексных чисел</p> <p>Раздел 4. Основы линейной алгебры</p> <p>Раздел 5. Дискретная математика</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, самостоятельная работа, моделирование профессиональных задач и ситуаций.
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, структурно-логические схемы, алгоритмы методов, моделирование профессиональных задач, коллоквиумы, кейсы по самостоятельной работе по разделам.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека; 2. http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный портал 3. http://lib-catalog.isea.ru – Библиотека БГУ <p>Доля занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 45%</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Т- тестирование; К- контрольные работы; УО – устный опрос; Р3- решение задач; зачеты по СРС.
Виды и формы промежуточной аттестации	3 - зачет
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высшая математика [Текст] : учеб. пособие для бакалавров : рек. М-вом образования и науки РФ / В. С. Шипачев ; под ред. А. Н. Тихонова. - 8-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 447 с. 2. Высшая математика [Текст] : учебник и практикум для бакалавров : рек. М-вом образования и науки РФ / В. С. Шипачев ; под ред. А. Н. Тихонова. - 8-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 447 с.

ЕН. 02 Информационные технологии в профессиональной деятельности

Цели освоения дисциплины	<p>Формирование знаний, умений и навыков в области информационных технологий;</p> <p>освоение компьютерных технологий в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>формирование компетенций, направленных на приобретение практических навыков применения современных информационных технологий в профессиональной деятельности;</p>
Место дисциплины в учебном плане	Данная дисциплина относится к математическому и общему естественнонаучному циклу

Формируемые компетенции	ОК 4, ОК 5, ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.4
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации; – обрабатывать текстовую и табличную информацию; – использовать деловую графику и мультимедиа-информацию, создавать презентации; – применять антивирусные средства защиты информации; – читать (интерпретировать) интерфейс специализированного программного обеспечения, находить контекстную помощь, работать с документацией; – применять специализированное программное обеспечение для сбора, хранения и обработки бухгалтерской информации в соответствии с изучаемыми профессиональными модулями; – пользоваться автоматизированными системами делопроизводства; – применять методы и средства защиты информации; <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации; – назначение, состав, основные характеристики организационной и компьютерной техники; – основные компоненты компьютерных сетей, принципы пакетной передачи данных, организацию межсетевого взаимодействия; – назначение и принципы использования системного и прикладного программного обеспечения; – технологию поиска информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет); – принципы защиты информации от несанкционированного доступа; – правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения; – основные понятия автоматизированной обработки информации; – направления автоматизации бухгалтерской деятельности; – назначение, принципы организации и эксплуатации бухгалтерских информационных систем; – основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Применение информационных технологий в профессиональной деятельности</p> <p>1.1 Понятие и сущность информационных систем и технологий . 1.2 Техническое обеспечение информационных технологий. 1.3 Программное обеспечение информационных технологий</p> <p>Раздел 2. Инструментарий и информационные технологии</p> <p>2.1. Инструментарий и технологии обработки графической информации. 2.2. Инструментарий и технологии подготовки текстовых документов 2.3 Инструментарий и технологии решения задач в среде табличных процессоров. 2.4 Системы управления базами данных</p> <p>Раздел 3. Телекоммуникационные технологии.</p> <p>3.1 Сети. Типы сетей. Интернет. 3.2. Информационная безопасность компьютерных систем</p>

Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические, лабораторные работы, контрольные работы, ситуационные задачи, деловая игра
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции – дискуссии, мультимедийные лекции, игровой метод – моделирование дискуссий, написание рефератов. Метод проектов, компьютерное тестирование, информационно-коммуникационные технологии, электронные дидактические материалы.</p> <p>Интернет-ресурсы: 1. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека; 2. http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный портал 3. http://lib-catalog.isea.ru – Библиотека БГУ</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 14 часов</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Устный контроль (беседа, фронтальный опрос), экспертиза выполнения творческих, практических заданий (сообщение, реферат, практическая, лабораторная работа, проект), письменный контроль (индивидуальная самостоятельная работа, тест)
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет
Основная литература	1. Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: учеб. пособие / Л.П. Гаврилов – М.: ИНФРА-М, 2015. – 238 с. + CD-R.

Профессиональный учебный цикл.
Общепрофессиональные дисциплины.
ОП. 01 Экономика организации

Цель освоения дисциплины	Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области экономики организации
Место дисциплины в учебном плане	<p>Дисциплина относится к базовой части профессионального цикла П.00 и является общепрофессиональной дисциплиной.</p> <p>Она предполагает изучение основных сфер деятельности торговых предприятий и подготовку специалистов к пониманию и принятию решений в области организации и управления экономическими процессами предприятия на основе экономических знаний применительно к конкретным рыночным условиям, что влияет на экономику государства в целом.</p> <p>Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения Экономики, Организации торговли.</p> <p>Дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: Менеджмент, Статистика, Бухгалтерский учет, ВЭД, Организация коммерческой деятельности, Бизнес-планирование.</p>
Формируемые компетенции	ОК 1-4, ОК 7, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -определять организационно-правовые формы организаций; -планировать деятельность организации; -определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; -заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; -рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации; -находить и использовать необходимую экономическую информацию; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные принципы построения экономической системы организации; -управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования; -состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; -механизмы ценообразования, формы оплаты труда; -основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета; -планирование деятельности организации.
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Организация, отрасль в условиях рынка. 1.1 Отраслевые особенности организации в рыночной экономике. 1.2 Организационно-правовые формы организаций. 1.3 Основные принципы построения экономической системы организации.</p> <p>Раздел 2. Материально-техническая база организации. 2.1 Основной капитал организации и его роль (в торговле). 2.2 Оборотный капитал организации. 2.3 Капитальные вложения и их эффективность.</p> <p>Раздел 3. Кадры и оплата труда в организации. 3.1 Кадры организации и производительность труда. 3.2 Организация оплаты труда (в торговле).</p> <p>Раздел 4. Планирование и основные показатели деятельности организации. 4.1 Планирование деятельности организации. 4.2 Основные</p>

	показатели деятельности торговой организации. Раздел 5. Результаты экономической деятельности организации. 5.1 Издержки обращения. 5.2 Цена и ценообразование. 5.3 Доходы, прибыль и рентабельность организации. 5.4 Финансовые ресурсы организации.
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, тестовые опросы, контрольные работы, ситуационные задания.
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, дискуссии, работа в малых группах, защита рефератов, метод проектов. Интернет-ресурсы: 1. http://www.edu.ru/ - единое окно доступа к образовательным ресурсам России; 2. http://www.libs.ru – библиотеки России; 3. http://www.nlr.ru – Российская национальная библиотека; 4. http://lib.rin.ru – электронная библиотека RIN.RU; 5. http://www.public.ru – электронная библиотека СМИ; 6. http://lib.isea.ru – научная библиотека БГУ. 7. http://lib-catalog.isea.ru – Библиотека БГУ Доля занятий, проводимых в активных и интерактивных формах – 20 часов
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Устные опросы, тестирование, письменные самостоятельные работы, тестирование, практические работы, контрольные работы.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен
Основная литература	1. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия) [Текст]: учебник для сред. проф. образования рек. ГОУ ВПО "Государственный университет управления" / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. -7-изд., стер. - М. : Кнорус, 2013. - 406 с. 2. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятий) [Текст]: учебное пособие для бакалавров: рек. М-вом образования РФ учеб. [для вузов] / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2013. – 671 с. 3. Чечевицына, Л.Н. Экономика организации [Текст]: учеб. пособие для сред. проф. образования: допущено М-вом образования РФ / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Чечевицына. - Ростов н/Д : Феникс, 2013.—382 с.

ОП 02. Статистика

Цели освоения дисциплины	Формирование знаний и умений в области статистики: применение основных приемов обработки статистических данных и навыков вычисления статистических показателей: изучение порядка составления действующей статистической отчетности.
Место дисциплины в учебном плане	Данная дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам части профессионального цикла, устанавливающие базовые знания для освоения специальных дисциплин. «Статистика» является дисциплиной, которая предназначена для подготовки студентов к деятельности в условиях современных рыночных отношений, знакомит их с методологией получения и обработки статистической информации, формами контроля ее достоверности, позволяет оценить природу статистических совокупностей и свойств ста-

	<p>статистических показателей, условия их применения в экономическом исследовании.</p> <p>Данную дисциплину дополняет последующее или параллельное изучение следующих дисциплин: «Экономика организации», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», «Экономическая теория».</p>
Формируемые компетенции	ОК 1-4, ОК 12, ПК 1.8
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> -об общих правилах и принципах статистических исследований и наблюдений, -о природе статистических совокупностей; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач профессиональной деятельности; -собирать и регистрировать статистическую информацию; -проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения; -выполнять расчеты статистических показателей и формулировать основные выводы. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -предмет, метод и задачи статистики; -принципы организации государственной статистики; -современные тенденции развития статистического учета; -основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации; -основные формы и виды действующей статистической отчетности; -статистические наблюдения; сводки и группировки, способы наглядного представления статистических данных; статистические величины: абсолютные, относительные, средние; показатели вариации; ряды: динамики и распределения, индексы.
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Введение в теорию статистики. 1.1 Статистика как наука. Предмет и задачи статистики. Раздел 2. Методы формирования информационной базы статистики. 2.1 Этапы проведения и программно-методологическое обеспечение статистического наблюдения. 2.2 Формы, виды и способы организации статистического наблюдения. Раздел 3. Сводка и группировка статистических данных. 3.1 Задачи и виды статистической сводки, принципы построения статистической группировки. 3.2 Ряды распределения. Раздел 4. Способы наглядного изображения статистических данных. 4.1 Понятие о статистическом графике. 4.2 Статистическая таблица. Раздел 5. Статистические показатели. 5.1 Абсолютные и относительные показатели. 5.2 Средние величины и показатели вариации. Раздел 6. Ряды динамики. 6.1 Понятие и классификация рядов. 6.2 Методы анализа основной тенденции в рядах динамики. Раздел 7. Индексы в статистике. Раздел 8. Выборочное наблюдение. Тема 8.1 Способы формирования выборочной совокупности. Тема 8.2 Оценка результатов выборочного наблюдения. Раздел 9. Статистическое изучение взаимосвязей. Тема 9.1 Методы изучения связи между явлениями. Тема 9.2 Корреляционно-регрессионный анализ</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, учебные исследования, ситуационные задачи.
Характеристика образовательных технологий, информационных	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, выполнение рефератов, игровой метод.</p> <p>Интернет-ресурсы: http://www.edu.ru/ - единое окно доступа к образовательным ресурсам</p>

и иных средств обучения с указанием в них доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>России; http://www.libs.ru – библиотеки России; http://www.nlr.ru – Российская национальная библиотека; http://lib.rin.ru – электронная библиотека RIN.RU; http://www.public.ru – электронная библиотека СМИ; http://lib.isea.ru – научная библиотека БГУ. http://www.gks.ru http://lib-catalog.isea.ru – Библиотека БГУ</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 16 часов</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Т – тестирование, УО – устный опрос, РЗ – решение задач
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет
Основная литература	<p>1. Салин, В.Н. Статистика: учеб.пособие для среднего проф. Образования: допущено Минобрнауки РФ / В.Н. Салин, Э. Ю. Чурилова, Е. П. Шпаковская. - 4-е изд., стер.-М.: Кнорус, 2012. – 288 с. - (Среднее профессиональное образование).</p> <p>2. Статистика [Текст]: учебник для сред. проф. Образования: допущено М-вом образования РФ /В.С. Мхитарян [и др.]; под ред. В. С. Мхитаряна. М.: Академия, 2012.-272 с. - (Среднее профессиональное образование. Экономика и управление).</p>

ОП 03. Менеджмент

Цели освоения дисциплины	<p>Знакомство с закономерностями функционирования и основными направлениями деятельности организации в области менеджмента; изучение основ менеджмента, необходимых для формирования профессиональных компетенций; формирование профессиональных умений и навыков по работе с клиентами.</p>
Место дисциплины в учебном плане	<p>Данная дисциплина является общепрофессиональной профессионального цикла и предназначена для подготовки студентов по специальности Коммерция, что поможет им сформировать общие и профессиональные компетенции.</p> <p>Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины, формируются в процессе изучения цикла базовой профессиональной части.</p> <p>Данную дисциплину дополняет освоение следующих дисциплин: экономика организации, организация коммерческой деятельности, маркетинг, бизнес-планирование, этика и психология делового общения.</p>
Формируемые компетенции	ОК 1-4, ОК 6-7, ОК 10, ПК 1.7
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения; -планировать и организовывать работу подразделения; -формировать организационные структуры управления; -учитывать особенности менеджмента в профессиональной деятельности. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -сущность и характерные черты современного менеджмента; -внешнюю и внутреннюю среду организации;

	<p>-цикл менеджменты</p> <p>-процесс и методику принятия и реализации управленческих решений;</p> <p>-функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;</p> <p>-систему методов управления;</p> <p>-стили управления, коммуникации, деловое и управленческое общение;</p> <p>-особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.</p>
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Современный менеджмент</p> <p>1.1 Сущность менеджмента. 1.2. Этапы развития менеджмента</p> <p>Раздел 2. Организация как объект управления</p> <p>2.1 Внутренняя и внешняя среда организации. 2.2 Жизненный цикл организации</p> <p>Раздел 3. Функции менеджмента</p> <p>3.1 Функции планирования и организации. 3.2 Функции мотивации и контроля</p> <p>Раздел 4. Система методов управления</p> <p>4.1 Организационно-административные методы. 4.2 Экономические методы управления. 4.3 Социально-психологические методы</p> <p>Раздел 5. Управленческие решения</p> <p>5.1 Классификация управленческих решений. 5.2 Процесс принятия решения</p> <p>Раздел 6. Коммуникации в организации</p> <p>6.1 Классификация коммуникаций. 6.2 Элементы коммуникаций</p> <p>Раздел 7. Управление конфликтами и стрессами</p> <p>7.1 Управление конфликтами. 7.2 Управление стрессами</p> <p>Раздел 8. Руководство</p> <p>8.1 Власть и влияние. 8.2 Стили управления</p> <p>Раздел 9. Самоменеджмент</p> <p>9.1 Профессия – менеджер. 9.2 Самоменеджмент в работе менеджера</p> <p>Раздел 10. Деловое и управленческое общение</p> <p>10.1 Деловое и управленческое общение. 10.2 Организация делового общения</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинары, практические занятия, консультации, контрольные работы, ситуационные задачи.
Характеристика образовательных технологий	Использование мультимедиа (компьютер, проектор) для проведения лекций-презентаций. Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 14 часов.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Устный опрос, контрольные работы, тестирование, рефераты, решение задач.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет
Основная литература	<p>1. Грибов, В. Д. Менеджмент [Текст] : учеб. пособие 6-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2013. - 275 с.</p> <p>2. Виханский, О. С. Менеджмент [Текст] : учеб. [для сред. проф. образования] 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Магистр : Инфра-М, 2012. - 285 с.</p> <p>3. Казначевская, Галина Борисовна. Менеджмент [Текст]: учеб. для СПО Изд. 12-е, доп. и перераб. - Ростов н/Д : Феникс, 2012. - 347 с.</p>

Цели освоения дисциплины	формирование умений и навыков оформления документации; применение средств ПВЭМ для оформления документации;
Место дисциплины в учебном плане	Данная дисциплина является частью основных профессиональных образовательных программ в соответствии с ФГОС. Данная дисциплина предназначена для подготовки студентов для работы с документацией современных предприятий, умению группировать, систематизировать документы, грамотно и чётко формулировать информацию, осуществлять экспертизу документов и хранение документов.
Формируемые компетенции	ОК. 1-4, ОК. 6, ОК. 12, ПК 2.2
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>иметь представление:</p> <ul style="list-style-type: none"> -о взаимосвязи дисциплины «Документационное обеспечение управления» с другими общепрофессиональными и специальными системами документации; - о делопроизводстве и корреспонденции; - о современном состоянии систем документации; - о порядке хранения документов; -о назначении и внедрении средств оргтехники в организационные и управленческие процессы на предприятии; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -оформлять и проверять правильность оформления документации в соответствии с установленными требованиями, в том числе используя информационные технологии; -проводить автоматизированную обработку документов; -осуществлять хранение и поиск документов; -использовать телекоммуникационные технологии в электронном документообороте; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные понятия: цели, задачи и принципы документационного обеспечения управления; -системы документационного обеспечения управления, их автоматизацию; -классификацию документов; -требования к составлению и оформлению документов; -организацию документооборота: прием, обработку, регистрацию, контроль, хранение документов, номенклатуру дел;
Содержание дисциплины	<p>Введение</p> <p>Тема 1.1.Документирование управленческой деятельности</p> <p>Тема 1.2 Организационно-распорядительные документы</p> <p>Тема 1.3 Договорно-правовая документация</p> <p>Тема 1.4Документы по внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Тема 1.5 Претензионно-исковая документация</p> <p>Тема 1.6 Документация по личному составу</p> <p>Тема 1.7 Технология работы с документами</p>
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, СЗ – ситуационные задачи
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных	<p>Решение ситуационных задач с целью создания документации, применение компьютерных программ Word и КонсультантПлюс для оформления документации предприятий.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека; 2. http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный портал 3. http://lib-catalog.isea.ru – Библиотека БГУ

занятий, проводимых в интерактивных формах	Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 2 часа
Формы текущего контроля успеваемости студентов	УО - устный опрос, РЗ – решение задач
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет
Основная литература	1. Пшенко, А. В. Документационное обеспечения управления [Текст] : учеб. для сред. проф. образования : рек. Федеральным ин-том образования / А. В. Пшенко. - 11-е изд., стер. - М. : Академия, 2012. - 176 с. : ил. - (Среднее профессиональное образование) (Экономика и управление). 2. Пшенко, А. В. Документационное обеспечение управления [Текст] : практикум : учеб. пособие для сред. проф. образования : рек. Федеральным ин-том развития образования / А. В. Пшенко, Л. А. Доронина. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2012. - 158 с. : ил

ОП. 05. Правовое обеспечение профессиональной деятельности

Цели освоения дисциплины	<p>формирование специальных знаний и представлений, необходимых для работы в профессиональной деятельности;</p> <p>формирование знаний о правовом положении субъектов правоотношений в сфере хозяйственной деятельности;</p> <p>приобретение знаний, опыта в области прав и свобод человека и гражданина в сфере профессиональной деятельности;</p> <p>развитие у студентов – будущих специалистов навыков работы с нормативно-правовыми актами.</p>
Место дисциплины в учебном плане	<p>Данная дисциплина входит в профессиональный цикл (П.00) как общепрофессиональная дисциплина (ОП – 05).</p> <p>Учебная программа дисциплины «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» охватывает широкий круг вопросов, позволяющий студентам сформировать систему знаний и умений в сфере правового регулирования хозяйственной деятельности предприятий, предпринимательской деятельности, хозяйственных правоотношений и законодательства. В результате изучения курса студент выполнит требования к обязательному минимуму образовательной программы по данному курсу, включающему основные понятия хозяйственного права, правовому статусу предприятий (организаций), предпринимательскому праву, организационно-правовым формам осуществления хозяйственной деятельности, хозяйственным договорам, экономическому механизму действия имущественных санкций, правовому регулированию трудовых правоотношений и др. вопросам.</p> <p>Данную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: Экономика организации. Статистика. Менеджмент. Документационное обеспечение управления. Логистика. Бухучет. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия. Безопасность жизнедеятельности. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 экзаменационную единицу (экзамен 3 семестр).</p>
Формируемые компетенции	ОК 1-4; ОК 6-7, ОК 12, ПК 1.1, ПК 1.3.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дис-	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать необходимые нормативно-правовые документы; -защищать свои права в соответствии с гражданским, гражданско-

<p>дисциплины</p>	<p>процессуальным и трудовым законодательством;</p> <ul style="list-style-type: none"> -осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с действующим законодательством; -определять организационно-правовую форму организации; -анализировать и оценивать результаты и последствия деятельности (бездействия) с правовой точки зрения. <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные положения Конституции Российской Федерации; -права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации; -основы правового регулирования коммерческих отношений в сфере профессиональной деятельности; -законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности; -организационно-правовые формы юридических лиц; -правовое положение субъектов предпринимательской деятельности; -права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности; -порядок заключения трудового договора и основания для его прекращения; -правила оплаты труда; -роль государственного регулирования в обеспечении занятости населения; -право социальной защиты граждан; -понятие дисциплинарной и материальной ответственности работника; -виды административных правонарушений и административной ответственности; -нормы защиты нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Раздел I. Гражданское законодательство и предпринимательство (профессиональная деятельность).</p> <p>Тема 1.1. Введение. Принципы, предмет и методы предпринимательского права. Тема 1.2. Субъекты предпринимательского права. Тема 1.3. Общая характеристика ОПФ предприятий в РФ. Тема 1.4. Представительство. Доверенность. Тема 1.5. Сроки. Исковая давность. Тема 1.6. Обязательства в гражданских правоотношениях. Тема 1.7. Хозяйственные договоры в сфере предпринимательской деятельности. Тема 1.8. Договор купли-продажи (поставки) в сфере предпринимательской деятельности. Тема 1.9. Договор имущественного найма (аренды). Тема 1.10. Правовое регулирование кредитования. Тема 1.11. Правовое регулирование расчетов.</p> <p>Раздел II. Юридическая ответственность за правонарушения в сфере экономики. Тема. 2.1. Юридическая ответственность в сфере экономики.</p> <p>Раздел III. Арбитражный процесс.</p> <p>Тема. 3.1. Разрешение споров в арбитражном суде.</p> <p>Раздел IV. Трудовое законодательство.</p> <p>Тема 4.1. Трудовой договор: порядок заключения, изменения. Тема 4.2. Трудовой договор: основания прекращения. Тема 4.3. Право социальной защиты граждан. Тема 4.4. Рабочее время, время отдыха. Тема 4.5. Заработная плата, гарантии, компенсации. Тема 4.6. Материальная ответственность работника за ущерб причиненный</p>

	работодателю. Тема 4.7. Трудовая дисциплина. Тема 4.8. Трудовые споры.
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, УИ – учебные исследования (рефераты), уроки с элементами деловой игры (работа в малой группе, команде), К – контрольные работы, СЗ – ситуационные задачи.
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование дискуссий, проведение семинаров, написание рефератов (реферативные исследования). Интернет – ресурсы и справочно-правовые системы: 1. Справочно-правовая система «Гарант». 2. Справочно-правовая система «Консультант». 3. Справочно-правовая система «Кодекс». 4. http://eLibrary.ru/ - Научная электронная библиотека. 5. http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал. 6. http://lib-catalog.isea.ru – Библиотека БГУ Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 18 часов
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Опросы в устной и письменной форме, промежуточное тестирование, контрольные работы, решение задач, рефераты, самостоятельная работа студентов
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет
Основная литература	1. Дзгоева-Сулейманова, Ф.О. Трудовое право. Краткий курс [Электронный ресурс] / Ф.О. Дзгоева-Сулейманова. - М. : Проспект, 2014. - 184 с. – Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276965 . 2. Доронина, А.В. Предпринимательское право [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Доронина. - СПб. : Троицкий мост, 2017. - 161 с. – Режим доступа : //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445676 . 3. Егорова, М.А. Общие положения о гражданско-правовых договорах в схемах [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.А. Егорова ; Юридический факультет им. М. М.Сперанского, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - М. : Издательский дом «Дело», 2015. - 133 с. : ил. :Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442930 . 4. Право социального обеспечения [Электронный ресурс]: учебник / Р.А. Курбанов, С.И. Озоженко, Т.Э. Зульфугарзаде и др. ; под ред. Р.А. Курбанова, К.К. Гасанова, С.И. Озоженко. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 439 с. - (Юриспруденция. РЭУ имени Г. В. Плеханова). : Режим доступа : //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426638 . 5. Румынина, В.В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности [Текст] : учебник для сред. проф. образования : рек. Федеральным ин-том развития образования / В. В. Румынина. - 9-е изд., стер. - М. : Академия, 2013. - 223 с. - (Среднее профессиональное образование). 6. Защита прав потребителей с образцами заявлений. – М.: Эксмо, 2012.-96 с.

ОП 06. Логистика

Цели освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины является усвоение теоретических знаний в области основ маркетинга, приобретения умений выявления потребностей и средств для их удовлетворения, стимулирования сбыта, проведения маркетинговых исследований на рынке.
---------------------------------	--

Место дисциплины в учебном плане	Данная дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла. Данную дисциплину дополняют предыдущее, последующее и параллельное изучение и освоение следующих дисциплин: экономика организации, статистика, организация и технология коммерческой деятельности, внешнеэкономическая деятельность, маркетинг.
Формируемые компетенции	ОК 1-4, ОК 6-7, ПК 1.2, ПК 1.9.
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: -применять логистические цепи и схемы, обеспечивающие рациональную организацию материальных потоков; -управлять логистическими процессами организации; знать: -цели, задачи, функции, методы логистики; -логистические цепи и схемы, современные складские технологии, логистические процессы; -контроль и управление в логистике; -закупочную и коммерческую логистику
Содержание дисциплины	Тема 1. Понятие, концепции, цели, функции логистики Тема 2. Методы логистики. Логистические системы, цепи. Тема 3. Функциональные области логистики. Закупочная логистика. Тема 4. Производственная логистика. Тема 5. Распределительная логистика. Тема 6. Транспортная логистика Тема 7. Информационная логистика. Тема 8. Логистический процесс на складе Тема 9. Управление запасами в логистике. Тема 10. Стратегия и прогнозирование в логистике
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, УИ – учебные исследования, К – контрольные работы, СЗ – ситуационные задачи
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции, рефераты, презентации, проекты, кейсы.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Р –рефераты, Т- тестирование, К – контрольные работы, КО – устный опрос, РЗ – решение задач Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 22 часа.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен
Основная литература	1. Гайдаенко, А. А. Логистика [Текст] : учеб. для вузов : рек. М-вом образования РФ / А. А. Гайдаенко, О. В. Гайдаенко. - 3-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2011. - 268 с. 2. Канке, Алла Анатольевна. Логистика [Текст] : учеб. пособие [для вузов] : допущено Советом УМО по образованию в обл. менеджмента /

	<p>А. А. Канке, И. П. Кошечкина. - М. : Кнорус, 2011. - 314 с.</p> <p>3. Кретов, И. И. Логистика во внешнеторговой деятельности [Текст] : учеб. пособие для вузов : допущено УМО по образованию в обл. маркетинга / И. И. Кретов, К. В. Садченко. - 3- изд., перераб. и доп. - М. : Дело и сервис, 2011. - 265 с.</p> <p>4. Основы логистики [Текст] : учебник / Б. А. Аникин [и др.] ; под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкина. - М. : Проспект, 2011. - 340 с.</p> <p>5. Сергеев, В. И. Логистика снабжения [Текст] : учеб. для вузов : допущено УМО по образованию в обл. логистики / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич ; под общ. ред. В. И. Сергеева. - М. : Рид Групп, 2011. - 416 с.</p> <p>6. Степанов, В. И. Логистика [Текст] : учебник для вузов : допущено М-вом образования и науки РФ / В. И. Степанов. - М. : Проспект, 2012. - 487 с.</p> <p>7. Тебекин, А. В. Логистика [Текст] : учеб. для вузов / А. В. Тебекин. - М. : Дашков и К, 2011. - 354 с.</p>
--	--

ОП 07 Бухгалтерский учет

Цели освоения дисциплины	Формирование знаний и умений в области теоретических основ бухгалтерского учета;
Место дисциплины в учебном плане	<p>Данная дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла.</p> <p>Дисциплина «Бухгалтерский учет» имеет междисциплинарные связи с другими дисциплинами ППСЗ. Обеспечивающими по отношению к дисциплине «Бухгалтерский учет» являются дисциплины «Математика», «Статистика», «Экономика организаций», «Документационное обеспечение управления», «Информационные технологии в профессиональной деятельности»</p>
Формируемые компетенции	ОК 1-4, ОК 7, ПК 1.3, ПК 2.1
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины, обучающийся должен</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать данные бухгалтерского учета для контроля и планирования результатов коммерческой деятельности; - участвовать в инвентаризации имущества и обязательств организации. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности; - методологические основы бухгалтерского учета, его счета и двойную запись; - план счетов, объекты бухгалтерского учета; - бухгалтерскую отчетность;
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Теоретические основы бухгалтерского учета</p> <p>1.1. Общая характеристика бухгалтерского учета.</p> <p>1.2. Предмет и метод бухгалтерского учета бухгалтерского учета.</p> <p>1.3. Система счетов бухгалтерского учета и двойная запись.</p> <p>1.4. Бухгалтерский баланс.</p> <p>Раздел 2. Бухгалтерский учет в организациях</p> <p>2.1. Учет денежных средств и расчетных операций</p> <p>2.2. Учет основных средств</p> <p>2.3. Учет труда и заработной платы.</p> <p>2.4. Инвентаризация товаров и материально-производственных запасов (в торговле).</p> <p>2.5. Учет собственных средств, кредитов и финансовых результатов</p> <p>2.6. Учет товаров и тары на предприятиях розничной торговли</p>
Виды учебной ра-	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, К- контроль-

боты	ные работы, СЗ- ситуационные задачи.
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод-моделирование дискуссий, написание рефератов, метод проектов. Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах -23 %/
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Р- рефераты, Т- тестирование, К- контрольные работы, УО -устный опрос, РЗ- решение задач
Виды и формы промежуточной аттестации	Э - экзамен
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бухгалтерский учет : учебник для бакалавров / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров, Л. А. Мельникова ; под ред. Ю. А. Бабаева. - Изд. 5-е, перераб. и доп. - М. : Проспект, 2015. - 424 с. 2. Бухгалтерский учет: учеб. пособие для сред. проф. образования : рек. Федеральным институтом развития образования / Е. М. Лебедева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Академия, 2012. - 297 с. 3. Бухгалтерский учет (в торговле): учебно-практическое пособие / Г. А. Николаева. - М. : Приор, 2012. - 352 с. 4. Бухгалтерский учет в схемах и таблицах / Н. П. Кондраков, И. Н. Кондраков. - М. : Проспект, 2015. - 276 с. 5. Бухгалтерский учет : учеб. пособие для сред. проф. образования : допущено М-вом образования и науки РФ / Л. М. Бурмистрова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ФОРУМ, 2012. - 299 с. 6. Бухгалтерский учет: учебник для сред. проф. образование : допущено М-вом образования РФ / А. И. Гомола, В. Е. Кириллов, С. В. Кириллов. - 8-е изд., стер. - М. : Академия, 2012. - 427 с. 7. Кирьянова, Зоя Васильевна. Анализ финансовой отчетности: учебник для бакалавров: рек. Гос. ун-том управления/З.В. Кирьянова, Е.И. Седова; Государственный университет управления. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2013. – 428с. 8. Пожидаева, Т.А. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие для вузов: рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики/Т.А. Пожидаева. - 4-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2014.- 320с.

ОП 08. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия

Цели освоения дисциплины	Целью изучения учебной дисциплины является усвоение теоретических знаний составных элементов деятельности в области стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия, приобретения умений их применять в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, а также формирования необходимых компетенций.
Место дисциплины в учебном плане	Цикл общепрофессиональных дисциплин Рабочая программа – является частью рабочей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО « Коммерция (в торговле) » и соответствующих профессиональных компетенций.
Формируемые компетенции	ОК 1-4, ОК 7, ОК 12, ПК 1.3, ПК 1.6, ПК 3.1, ПК 3.3-3.4, ПК 3.6-3.8

<p>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -работать со стандартами при приемке товаров по качеству и отпуске их при реализации; -осуществлять контроль за соблюдением обязательных требований нормативных документов, а также требований на добровольной основе ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ; -переводить внесистемные единицы измерений в единицы Международной системы (СИ). <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы стандартизации, метрологии, оценки соответствия: контроля и подтверждения соответствия – сертификации соответствия и декларирования соответствия; -основные понятия, цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия и контроля; -основные положения Национальной системы стандартизации.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Разделы 1,2.</p> <p>Роль стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия в обеспечении качества товаров и услуг. Предмет, цели, задачи курса. История возникновения и развития. Профессиональная значимость. Ключевые термины: метрология, стандартизация, сертификация, качество, безопасность, продукция, требования, услуги и т. д.</p> <p>Понятие технического законодательства и технического регулирования. Роль технического регулирования в преодолении технических барьеров. Технические регламенты.</p> <p>Характеристика методов стандартизации: упорядочение (ОКП), симплификация, селекция, типизация, оптимизация, унификация, агрегатирование, опережающая стандартизация, комплексная стандартизация.</p> <p>Характеристика стандартов: категории, виды; порядок разработки, утверждения и применения. ИУС. Особенности применения общетехнических и организационно-методических стандартов. Национальная система стандартизации в РФ.</p> <p>Технические регламенты: цели, порядок разработки, утверждения и применения.</p> <p>Технические условия: статус, роль, объекты, порядок разработки, экспертизы и утверждения.</p> <p>Задачи и цели международного сотрудничества в области стандартизации. Характеристика ИСО, МЭК. Организация работ по стандартизации в рамках Евросоюза. Региональные организации по стандартизации: СЕН, СЕНЭЛЕК. Евро стандарты.</p> <p>МГСС (Евразийский Совет): цели, значение, рабочие органы, функции.</p> <p>Раздел 3</p> <p>Метрология: цели и задачи, объекты и субъекты Измерения – основа метрологической деятельности. Определение. Виды измерений и их классификация. Система национальных и международных единиц измерений (СИ).</p> <p>Понятие и характеристика средств измерений. Классификация средств измерений, их метрологические характеристики. Виды и методы измерений.</p> <p>ГСИ: понятие, цели, состав. Органы и службы ГМС. Формы государственного регулирования по обеспечению единства измерений: утверждение типа СИ, поверка, экспертиза, надзор. Калибровка СИ.</p>

	<p>Раздел 4</p> <p>Основные понятия в области оценки соответствия: термины, формы подтверждения соответствия. Сертификация: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты. Сравнительная характеристика обязательной и добровольной сертификации. Декларирование соответствия. Правила и документы по проведению работ в области сертификации соответствия.</p> <p>Характеристика различных видов сертификатов и деклараций соответствия.</p> <p>Номенклатура товаров, подлежащих обязательному подтверждению соответствия (обязательной сертификации и декларированию соответствия). Порядок проведения сертификации и декларирования соответствия продукции и услуг. Схемы проведения сертификации. Условия ввоза импортной продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия.</p> <p>Требования к оформлению, выдаче и аннулированию сертификатов соответствия (приостановлению деятельности).</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, ролевая игра, К – контрольные работы, семинарские занятия, Т – тестирование.
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование профессиональной деятельности, написание докладов, СРС с нормативными документами.</p> <p>Интернет- ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http:// "eLibrary.ru"/ - Научная электронная библиотека 2. http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал. 3. Сайт Росстандарта. 4. http://lib-catalog.isea.ru – Библиотека БГУ <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 10 часов.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Д – доклады, Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос, РСЗ – решение ситуационных задач, СРС с НД – нормативными документами, ролевая игра, З – зачет в устной и письменной форме.
Виды и формы промежуточной аттестации	З – зачет.
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дерюшева, Т.В. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия : учебное пособие / Т.В. Дерюшева. - Новосибирск : НГТУ, 2011. - 228 с. - ISBN 978-5-7782-1756-0 ; Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228956. 2. Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия.- М.: Юрайт, 2012 – 411 с.

ОП. 09 Безопасность жизнедеятельности

Цели освоения дисциплины	Сформировать у будущих специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья студентов, а в будущей профессиональной деятельности – их успешный труд.
Место дисциплины в учебном плане	Данная дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла. Она соединяющая тематику безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской, природной) и проблемы защиты от негативных факторов чрезвычайных ситуаций.

	<p>Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины, формируются в процессе изучения цикла общепрофессиональных дисциплин. Теоретические основы товароведения. Данную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: Экономика организации. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия.</p>
Формируемые компетенции	ОК 1-12, ПК 1.1-3.8.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; -предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; -использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; -применять первичные средства пожаротушения; -ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности; -применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; -владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы; -оказывать первую помощь пострадавшим; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; -основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; - основы военной службы и обороны государства; - задачи и основные мероприятия гражданской обороны; - способы защиты населения от оружия массового поражения; - меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; -организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; -основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; -область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; -порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Человек и среда обитания. 1.1. Вредные и опасные производственные факторы 1.2. Демографический взрыв, урбанизация, развитие техногенной деятельности.1.3. Человек в системе социальной безопасности.</p>

	<p>Раздел 2. Человек и техносфера. 2.1 Классификация основных форм деятельности</p> <p>2.2. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности.</p> <p>Раздел 3. Негативные факторы техносферы. 3.1. Системы восприятия человеком негативных факторов производственной среды 3.2. Воздействие негативных факторов на человека и их нормирование.</p> <p>Раздел 4. Обеспечение безопасности в чрезвычайных ситуациях 4.1. Чрезвычайные ситуации техногенного и военного характера. 4.2. Российская система предупреждения и ликвидации ЧС.</p> <p>4.3. Гражданская оборона.</p> <p>Раздел 5. Управление безопасностью жизнедеятельности.5.1. Управление охраной труда в РФ.</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, лабораторные работы, К – контрольные работы, СЗ – ситуационные задачи.
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование дискуссий, написание рефератов, метод проектов, кейсы.</p> <p>Интернет- ресурсы: http:// "eLibrary.ru"/ - Научная электронная библиотека http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал. http:// www.stopspid.ru – Стоп СПИД. http://lib-catalog.isea.ru – Библиотека БГУ</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 20 часов.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Р – рефераты, Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос, РС – решение ситуаций
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анофриков В. Е., Вагин В. И., Васин С. Г., Вишняков Я. Д., Кисилева С. П., Матевосова К. Л., Попова С. А., Рево В. В. Безопасность жизнедеятельности. – М.: Юрайт, 2013. – 543 с. 2. Каракеян В. И. Безопасность жизнедеятельности. – М: Юрайт, 2013. – 455 с. 3. Хван Т.А., Хван П.А. Основы безопасности жизнедеятельности: пособ. для студентов среднего профессионального образования под ред. Морозова О. , Калиничева Н.- Ростов –н Д: Феникс, 2014 – 416с.

ОП. Культура речи

Цели освоения дисциплины	<p>формирование знаний и умений в области теоретических основ культуры речи;</p> <p>овладение речевой культурой и видами речевой деятельности в зависимости от задач и условий общения;</p> <p>формирование умений и навыков грамотного письма, рационального чтения, полноценного восприятия звучащей речи</p>
Место дисциплины в учебном плане	<p>Данная дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин вариативной части учебного плана. Культура речи представляет собой такой выбор и такую организацию языковых средств, которые в определенных ситуациях общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач.</p> <p>В соответствии с целями и задачами обучения усиливается речевая</p>

	<p>направленность курса. Данная дисциплина помогает расширить понятийную основу обучения связной речи. Теория приближена к потребностям практики. Она вводится для того, чтобы помочь студентам осознать свою речь, опереться на речеведческие знания как на систему ориентирования в процессе речевой деятельности.</p> <p>Данная дисциплина позволяет закрепить и углубить знания по основным разделам языка; совершенствовать орфографическую и пунктуационную грамотность; расширить знания студентов о тексте, стилях речи, способствует развитию речи и мышлению на межпредметной основе с учетом принципа профессиональной направленности.</p>
Формируемые компетенции	ОК 1-12, ПК 1.1, 1.7
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -о русском языке как многофункциональной знаковой системе и общественном явлении; -о нормах речевого поведения в бытовой, учебной, официально-деловой, социокультурной сферах; - о культуре, истории и традициях русского языка; - функции культуры речи как учебного предмета; - роль языка в воспитании речевой культуры; - речевой этикет и эффективные приемы общения; - социально-психологическое значение речевого этикета; - связь речевого этикета с культурой поведения; -стабильность и изменчивость языковой нормы; - процессы нормализации и кодификации языковой нормы. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -опознавать, анализировать, классифицировать языковые факты, оценивать их с точки зрения нормативности; -различать функциональные разновидности языка и моделировать речевое поведение в соответствии с задачами общения; -владеть правилами речевого этикета; общаться с другими людьми, в диалогах, группах, Интернете; - грамотно выражать свои мысли в устной и письменной речи; -совершенствовать практические навыки в области орфографии, пунктуации и т.д.; -работать самостоятельно с различными источниками информации.
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Общее понятие о культуре устной и письменной речи.</p> <p>1.1. Культура речи как раздел науки о языке. 1.2. Роль языка в жизни общества. 1.3. Этический аспект культуры речи. Речевой этикет.</p> <p>Раздел 2. Современный русский литературный язык. 2.1. Нормы современного русского литературного языка 2.2 Нормализация. Кодификация. 2.3 Диспозитивные и императивные нормы. 2.4 Орфоэпические и акцентологические нормы.</p> <p>Раздел 3. Словообразование. Морфемика. Орфография.</p> <p>3.1 Состав слова. 3.2 Основные способы образования слов.</p> <p>Раздел 4. Лексика и фразеология. 4.1. Словарное богатство русского языка. 4.2 Фразеология. 4.3 Лексико-семантические нормы СРЛЯ</p> <p>Раздел 5 Морфология. 5.1 Грамматические нормы</p> <p>5.2 Самостоятельные части речи. 5.3 Служебные части речи</p> <p>Раздел 6. Синтаксис и пунктуация. 6.1. Синтаксические нормы СРЛЯ. 6.2 Пунктуационные нормы СРЛЯ. 6.3 Виды простых и сложных предложений.</p> <p>Раздел 7 Стилистика. 7.1. Предмет и задачи стилистики. 7.2.</p>

	<p>Стилистические нормы СРЛЯ. 7.3Функциональные стили речи. 7.4. Официально-деловой стиль речи. 7.5. Текст. Типы речи.</p> <p>Раздел 8.Риторика. 8.1История развития риторики. 8.2Образ оратора. 8.3Повторение изученного по культуре речи</p>
Виды учебной работы	Лекция, консультации, семинары, практические занятия, деловая игра, контрольные работы, тестирование
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование речевых ситуаций, проведение коллоквиумов, защита творческих работ.</p> <p>Интернет- ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http:// "eLibrary.ru"/ - Научная электронная библиотека 2. http://www.edu.ru/ - Российское образование:: федеральный образовательный портал. 3. http://www.ozhegov.ru/- Работа со словарями 4. http://www.mirsovetov.ru/-Культура речи 5. http://lib-catalog.isea.ru – Библиотека БГУ <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 6 часов.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	ТР – творческие работы, Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос, П – практические работы
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1.Русский язык и культура речи: учебное пособие для вузов, для бакалавров и магистрантов/Л.А.Введенская, Л.Г.Павлова, Е.Ю.Кашаева.-Изд.31-е.-Ростов н/Д:Феникс, 2013, 360с. 2.Русский язык и культура речи: учебник для бакалавров/под.ред. В.И.Максимова, А.В.Голубевой.-3-е изд., перераб. и доп.- М.:Издательство Юрайт, 2013, 458с. 3. Русский язык и культура речи: учебное пособие/Е.Д.Вашенко.-Изд. 8-е.-Ростов н/Д: Феникс, 2012,352с. 4. Русский язык и культура речи: учеб.пособие для среднего профессионального образования/В.Н.Руднев.-3-е изд.,стер.- М.: Кнорус, 2012.-253с.

ОП 11. Методы принятия управленческих решений

Цели освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - усвоение знаний по анализу и диагностике проблемных ситуаций, - формирование и развитие практических навыков разработки и эффективной реализации управленческих решений в современной деятельности организации.
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла вариативной части по выбору.
Формируемые компетенции	ОК 1-7, 10, 12. ПК 1.1., 1.7.
Содержание дисциплины	<p>ТЕМА 1. Цели и условия разработки управленческих решений 1. Понятие о целях разработки управленческого решения. Исходная информация о факторах, влияющих на процесс разработки решений. Критерии и ресурсные ограничения в задаче принятия решения. 2. Объем и точность информации о среде предприятия. Условия определенности, риска и неопределенности. 3. Неопределенность внешней</p>

	<p>среды, целей функционирования предприятия и действий участников в конфликтных ситуациях. ТЕМА 2. Методология разработки управленческих решений 1. Роль и значение методологии в процессе поиска решений. 2. Основные методологические подходы к разработке управленческих решений, их сущность и применение в практической деятельности. ТЕМА 3. Качество управленческих решений 1. Понятие об эффективности решения, условиях и факторах их качества. 2. Количественное обоснование решений. Векторные критерии качества. Методы формирования обобщенного критерия. 3. Определение меры общей эффективности. Общая эффективность для количественных и качественных целей. Методы определения экспертных оценок. ТЕМА 4. Классификация методов и общая постановка задачи разработки управленческих решений 1. Виды задач принятия управленческих решений и методы их разработки. 2. Признаки классификации задач принятия управленческих решений. 3. Классификация методов разработки управленческих решений и их характеристика. ТЕМА 5. Принятие решения в условиях определенности 1. Статические задачи. Обзор задач математического программирования. Однокритериальные статические детерминированные задачи принятия решения и их особенности. 2. Классические задачи математического программирования, их признаки и методы решения. 3. Неклассические задачи математического программирования и их признаки. Общая постановка задачи и методы ее решения. 4. Многокритериальные статические детерминированные задачи принятия решения. Подходы к их решению и применяемые методы. 5. Динамические задачи и их применение в процессе поиска решений. ТЕМА 6. Принятие решения в условиях риска 1. Статические задачи. Рисковые факторы и информация о них. Общая постановка однокритериальной статической стохастической задачи принятия решения. 2. Способы учета случайного характера величин. Стохастическая постановка целевой функции и ограничений: М-постановка и Р-постановка. 3. Методы динамического программирования и «дерева целей». Метод статистических испытаний (метод Монте-Карло). Метод теории массового обслуживания. 4. Динамические задачи и их применение в процессе поиска решений. ТЕМА 7. Принятие решения в условиях неопределенности 1. Статические задачи. Неопределенность параметров среды и информация о них. 2. Классификация задач принятия решения в условиях неопределенности. Неопределенные факторы стохастической и нестохастической природы. Стратегические и концептуальные неопределенности. 3. Математический аппарат процедур принятия решений. Методы теории статистических решений, теории игр и минимакса. Принципы минимакса. 4. Эвристические методы и метод «дерева целей». Методы «мозговой атаки» (коллективной генерации идей), «сценариев», «Дельфи», экспертных оценок. «Дерево решений». 5. Принятие решений в расплывчатых условиях. Расплывчатые цели, ограничения и решения. Динамические задачи и их применение в процессе поиска решений</p>
Виды учебной работы	Лекции, практики, самостоятельная работа
Характеристика образовательных	Практические занятия в форме дискуссии по проблемным вопросам, работа в малых группах.

технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>http://elibrary.ru/ – крупнейший российский информацион- ный портал в области науки, технологии, медицины и обра- зования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публика- ций.</p> <p>http://www.edu.ru/ – федеральный образовательный портал</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 35-40%.</p>
Формы текущего контроля успева-емости студентов	Устные опросы, тестирование, письменные самостоятельные работы, тестирование, практические работы, контрольные работы.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет
Основная литера-тура	<p>1. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений [Текст] : учебник для бакалавров : допущено УМО по образованию в обл. менеджмента / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. - М. : Юрайт, 2013. - 335 с. -(Бакалавр. Базовый курс).</p> <p>2. Катаева, В. И. Методы принятия управленческих решений / В.И. Катаева ; М.С. Козырев. - Электрон. текстовые дан. - М. Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 196 с.Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278872.</p>

ОП 12. Психология

Цели освоения дисциплины	приобретение студентами теоретических знаний и практических умений в области психологии
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла вариативной части по выбору.
Формируемые компетенции	ОК 1-9, ПК 1.1, 1.7
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Правильно строить общение с коллегами в служебном коллективе и с гражданами, в том числе с представителями разных социальных групп, национальностей и конфессий; - Соблюдать правила вежливости и культуры поведения в профессиональной деятельности. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Причины и психологические основы предупреждения и разрешения конфликтов в профессиональной деятельности; - Психологические основы профессионального общения.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Предмет и задачи дисциплины.</p> <p>Тема 2. Общая теория психологии</p> <p>Тема 3. Психология деятельности</p> <p>Тема 4. Психология личности</p> <p>Тема 5. Психические состояния.</p> <p>Тема 6. Психология общения</p> <p>Тема 7. Психология конфликта</p>
Виды учебной ра-боты	Лекции, семинары, практические занятия, тестовые опросы, контрольные работы, ситуационные задания.

Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, дискуссии, работа в малых группах, защита рефератов, метод проектов. Интернет-ресурсы: 1. http://www.edu.ru/ - единое окно доступа к образовательным ресурсам России; 2. http://www.libs.ru – библиотеки России; 3. http://www.nlr.ru – Российская национальная библиотека; 4. http://lib.rin.ru – электронная библиотека RIN.RU; 5. http://www.public.ru – электронная библиотека СМИ; 6. http://lib.isea.ru – научная библиотека БГУ. 7. http://lib-catalog.isea.ru – Библиотека БГУ
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Устные опросы, тестирование, письменные самостоятельные работы, тестирование, практические работы, контрольные работы.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет
Основная литература	1. Макогон, И.К. Психология. Краткий курс / И.К. Макогон. - М. : Проспект, 2015. - 112 с. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-392-17380-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276967 2. Баданина, Л.П. Психология познавательных процессов : учебное пособие / Л.П. Баданина. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 238 с. - (Библиотека психолога). - ISBN 978-5-9765-0226-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103318 3. Гуревич, П.С. Психология : учебник / П.С. Гуревич. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 319 с. - (Учебники профессора П.С. Гуревича). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00905-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118130 4. Немов, Р.С. Психология: Общие основы психологии : учебник : в 3-х кн. / Р.С. Немов. - 5-е изд. - М. : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2013. - Кн. 1. - 688 с. - ISBN 978-5-691-01743-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234867 5. Немов, Р.С. Психология: в 3-х книгах : учебник / Р.С. Немов. - 4-е издание. - М. : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2007. - Кн. 2. Психология образования. - 606 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-691-00552-7. - ISBN 978-5-691-01133-7 (Кн. 2) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=260772

ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью

МДК.01.01 Организация коммерческой деятельности

МДК.01.02 Организация торговли

МДК. 01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана

Цель модуля	Освоение теоретических знаний в области организации и управления торгово-сбытовой деятельностью, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций. Задачи для достижения указанной цели: - усвоение основных понятий в области торгово-сбытовой деятельности;
--------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> - изучение составных элементов коммерческой деятельности, правил приемки товаров по количеству и качеству; - составления договоров, установления коммерческих связей, контроля за соблюдением правил торговли; - охраны труда; - приобретение умений заключать договора, обеспечивать товародвижение; - оказывать услуги торговли; - эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; - предупреждать нарушения правил торговли, эксплуатации оборудования, охраны труда.
Место модуля в учебном плане	Программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 100107 «Коммерция (в торговле)»
Формируемые компетенции	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 12, ПК1.1, ПК 1.2. ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.6, ПК 1.7, ПК 1.8. ПК 1.9, ПК 1.10
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения модуля	<p>В результате освоения модуля, обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемки товаров по количеству и качеству - составление договоров - установление коммерческих связей - соблюдение правил торговли - выполнение технологических операций по подготовке товаров к продаже - эксплуатация оборудования в соответствии с назначением и соблюдением правил охраны труда. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение; - управлять товарными запасами и потоками; - обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству; - оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли; - устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; - эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности; - государственное регулирование коммерческой деятельности; - инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции; - организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию; - услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные; - правила торговли - классификацию торгово-технологического оборудования, правила его эксплуатации; - организационные правовые нормы охраны труда; - причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении;

	- технику безопасности условий труда, пожарную безопасность
Содержание дисциплины	<p>МДК 01.01 Глава 1 Основы коммерческой деятельности 1.1. Содержание коммерческой деятельности. 1.2. Субъекты коммерческой деятельности. 1.3. Коммерческие службы организации. 1.4. Государственное регулирование коммерческой деятельности</p> <p>Глава 2.Технология коммерческой деятельности 2.1 Виды и инфраструктура коммерческой деятельности. 2.2. Технологический процесс коммерческой деятельности. 2.3 Установление хозяйственных связей. 2.4. Транспортное обеспечение коммерческой деятельности. 2.5 Информационное обеспечение коммерческой деятельности. 2.6. Формы и методы коммерческой деятельности. 2.7. Управление товарными запасами и потоками. 2.8. Предпринимательские риски и успех</p> <p>МДК 01.02. Глава 1 Организация торговли 1.1. Организационно-правовые формы предприятий торговли. 1.2. Организация оптовой торговли. 1.3. Организация розничной торговли 1.4. Услуги розничной торговли.</p> <p>Глава 2 Технология торговли 2.1. Технологические решения магазинов. 2.2. Технология товародвижения в розничной торговле. 2.3. Организация и технология торгового обслуживания. 2.4. Правила торговли. 2.5. Товарные склады (в торговле), их устройство и планировка</p> <p>Глава 3 Мерчендайзинг 3.1. Мерчендайзинг, и технология мерчендайзинга. 3.2. Компоненты социально-экономических ресурсов посетителей торгового предприятия. 3.3 Участники мерчендайзинговой деятельности. 3.4. Влияние правовой среды на внедрение мерчендайзинга. 3.5. Виды планировок торгового зала. 3.6 Модели поведения потребителей в технологиях мерчендайзинга. 3.7. Распределение площади торгового зала и регулирование покупательских потоков. 3.8 Распределение торгового зала на зоны адекватного поведения посетителей. 3.9. Мерчендайзинговая классификации товаров и торговых предприятий. 3.10. Метод импульсивных покупок. 3.11. Продажа товаров по методу «АВС». 3.12. Комбинированные методы продажи. 3.13. Анализ привлекательности и выбор оптимального варианта размещения отдела. 3.14. Установка оборудования и формирование характера движения посетителей. 3.15. Мерчендайзинговый подход к выкладке товаров в магазине. 3.16. Анализ влияния технологий мерчендайзинга на поведение посетителей.</p> <p>МДК 01.03 Глава 1 Торговая мебель 1.1. Торговая мебель. Классификация. 1.2. Торговый инвентарь</p> <p>Глава 2 Измерительное оборудование 2.1. Измерительное оборудование. 2.2. Весоизмерительное оборудование</p> <p>Глава 3 Фасовочное оборудование 3.1. Фасовочно-упаковочное оборудование. 3.2 Измерительно-режущее оборудования. 3.3. Подъемно-транспортное и уборочное оборудование</p> <p>Глава 4 Технологическое оборудование 4.1. Холодильное оборудование. 4.2. Оборудование для приготовления и продажи напитков. 4.3. Система защиты товаров</p> <p>Глава 5. Контрольно-кассовая техника (ККТ) 5.1. Классификация ККТ. 5.2. Характеристика распространенных видов</p>

	<p>ККТ. 5.3. Правила эксплуатации ККТ. 5.4. Организация технического обслуживания торгового оборудования</p> <p>Глава 6 Охрана труда</p> <p>6.1. Нормативно-правовая база охраны труда. 6.2. Обеспечение охраны труда. 6.3. Организация охраны труда в организациях. 6.4. Производственный травматизм. 6.5. Условия труда. Производственная санитария 6.6. Классификация вредных производственных факторов. 6.7. Электробезопасность. 6.8. Пожарная безопасность. 6.9. Требования безопасности при эксплуатации оборудования</p> <p>Раздел 4. Производственная практика (по профилю специальности)</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, контрольные работы, ситуационные задачи.
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод-моделирование ситуационных задач, написание рефератов.</p> <p>Интернет- ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http:// "eLibrary.ru/" - Научная электронная библиотека 2. http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал. 3. http://www.znaytovar.ru/ - Товароведение и экспертиза. 4. http://www.twirpx.com/files/financial/commodity - Товароведение и экспертиза товаров. 5. http://www.tks.ru/ 6. http://www.rospotrebnadzor.ru/ (Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: законы и нормативные документы регламентирующие товарное обращение и безопасность товаров на территории РФ). <p>http://lib-catalog.isea.ru – Библиотека БГУ</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 64 часа.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, тестирование, контрольные работы, устный опрос, решение задач.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен квалификационный
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каплина, С.А. Организация и технология розничной торговли : учебник для нач. проф. образования : допущено М-вом образования РФ / С. А. Каплина. - Ростов н/Д : Феникс, 2013. - 334 с. 2. Организация и технология торговли : учеб. пособие для сред. проф. образования : рек. ФГУ "ФИРО". - 4-е изд., стер. - М. : Академия, 2014. - 188 с. 3. Дашков, Л. П. Коммерция и технология торговли : учеб. для вузов : рек. М-вом образования и науки РФ / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2012. - 690 с. 4. Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью / Л.П. Дашков ; О.В. Памбухчиянц. - 2-е изд., перераб. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 400 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375809 5. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности: учебник для сред. проф. образования : рек. Федер. ин-том развития образования / О. В. Памбухчиянц. - М. : Дашков и К, 2014. - 283 с.

	<p>6. Арустамов, Э. А. Техническое оснащение торговых организаций: учеб-ник для сред. проф. образования : рек. Федеральным ин-том развития образования / Э. А. Арустамов. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2013. - 208 с.</p> <p>7. Арустамов, Э. А. Оборудование предприятий торговли : учеб. пособие для вузов : допущено М-вом образования и науки РФ / Э. А. Арустамов. - 8-е изд. - М. : Дашков и К, 2012. - 452 с.</p>
--	--

ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение

МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности

МДК.02.03 Маркетинг

МДК 02.04 Маркетинг территорий

Цель курса	Изучение студентами методических основ организации и использование финансов предприятиями торговли и общественного питания, различных организационно-правовых форм; подготовка будущих специалистов к выполнению финансово-расчетных и кредитных операций в условиях рыночной экономики финансовых и кредитных отношений с поставщиками и покупателями товаров, бюджетными, финансовыми и налоговыми органами, банками и другими кредитными учреждениями, страховыми организациями и другими экономическими структурами.
Место курса в учебном плане	Дисциплина относится к группе профессионального модуля междисциплинарного курса. Дисциплина «Финансы, налоги и налогообложение» имеет тесную связь с другими дисциплинами, такими, как Анализ финансово-хозяйственной деятельности, Бухгалтерский учет, Аудит, Экономика организации (предприятия), Статистика и другие.
Формируемые компетенции	ОК 1-4, ОК 6-7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1. – 2.4, 2.9.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения курса	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> -оформления финансовых документов и отчетов; -проведения денежных расчетов; -расчета основных налогов; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -составлять финансовые документы и отчеты; -осуществлять денежные расчеты; -пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; -рассчитывать основные налоги; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; -финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; -основные положения налогового законодательства; -функции и классификацию налогов; -организацию налоговой службы; -методику расчета основных видов налогов;
Содержание курса	<p>Раздел 1. Деньги и денежное обращение</p> <p>Тема 1.1. Деньги: происхождение, функции, проблемы. 1.2. Сущность финансов и финансовая политика. 1.3. Государственные финансы: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный</p>

	<p>кредит.</p> <p>1.4. Финансы организаций различных форм собственности. 1.5 Страхование.</p> <p>Раздел 2. Банки и банковская система</p> <p>1.1 Банковская система РФ. 2.2. Рынок ценных бумаг.</p> <p>Раздел 3. Финансирование и кредитование капитальных вложений.</p> <p>Раздел 4. Валютная система Российской Федерации и международные кредитные отношения.</p> <p>1.1 Мировая валютная система. 4.2 Валютная система РФ. 4.3 Международные кредитные отношения</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинары, практические занятия, тестовые опросы, контрольные работы, ситуационные задания.
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, дискуссии, работа в малых группах, защита рефератов, метод проектов.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.edu.ru/ - единое окно доступа к образовательным ресурсам России; 2. http://www.libs.ru – библиотеки России; 3. http://www.nlr.ru – Российская национальная библиотека; 4. http://lib.rin.ru – электронная библиотека RIN.RU; 5. http://www.public.ru – электронная библиотека СМИ; 6. http://lib-catalog.isea.ru – Библиотека БГУ <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 30 %.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Устные опросы, тестирование, письменные самостоятельные работы, тестирование, практические работы, контрольные работы.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансы, денежное обращение и кредит [Текст] : учеб. для вузов / А. С. Нешитой. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2012. - 639 с. 2. Финансы, денежное обращение и кредит [Текст] : учеб. для вузов / А. С. Нешитой. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2012. - 639 с. 3. Налоги и налогообложение [Текст] : учеб. для бакалавров : допущено М-вом образования РФ / под ред. Г. Б. Поляка. - М. : Юрайт, 2013. - 483 с.

МДК 02.02 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

Цель курса	приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области экономического анализа.
Место курса в учебном плане	Дисциплина относится к группе профессионального модуля междисциплинарного цикла. Она предполагает изучение методических основ и задач экономического анализа в условиях рыночной экономики, информационного обеспечения анализа, рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятий, оценки финансовых результатов торговых предприятий
Формируемые компетенции	ОК 1-4, ОК 6-7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, 2.4, 2.9.
Знания, умения и навыки, формируемые в	В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен: иметь практический опыт: -анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой

<p>результате освоения курса</p>	<p>организации; уметь: -анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; -применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; -применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; знать: -методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;</p>
<p>Содержание курса</p>	<p>Тема 1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа. Тема 2. Метод и приемы экономического анализа. Тема 3. Организация аналитической работы на предприятиях торговли. Тема 3. Организация аналитической работы на предприятиях торговли. Тема 4. Анализ розничного товарооборота. Тема 5. Анализ оптового товарооборота. Тема 6. Анализ издержек обращения торгового предприятия. Тема 7. Анализ валового дохода. Тема 8. Анализ финансовых результатов. Тема 9. Анализ показателей по труду. Тема 10. Анализ финансового состояния и деловой активности торгового предприятия</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, семинары, практические занятия, тестовые опросы, контрольные работы, ситуационные задания.</p>
<p>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</p>	<p>Лекции с проблемным изложением, дискуссии, работа в малых группах, защита рефератов, метод проектов. Интернет-ресурсы: 1. http://www.edu.ru/ - единое окно доступа к образовательным ресурсам России; 2. http://www.libs.ru – библиотеки России; 3. http://www.nlr.ru – Российская национальная библиотека; 4. http://lib.rin.ru – электронная библиотека RIN.RU; 5. http://www.public.ru – электронная библиотека СМИ; 6. http://lib.isea.ru – научная библиотека БГУ. 7. http://lib-catalog.isea.ru – Библиотека БГУ Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 30 %.</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>Устные опросы, тестирование, письменные самостоятельные работы, тестирование, практические работы, контрольные работы.</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>Зачет</p>
<p>Основная литература</p>	<p>1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учебник : рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики / Г. В. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 606 с. 2. Экономический анализ деятельности предприятия [Текст] : учебник для вузов : рек. УМО по образованию в обл. менеджмента / Л. Г. Скамай, М. И. Трубочкина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-</p>

МДК 02.03 «Маркетинг»

Цели курса	Целью изучения междисциплинарного курса является усвоение теоретических знаний в области основ маркетинга, приобретения умений выявления потребностей и средств для их удовлетворения, стимулирования сбыта, проведения маркетинговых исследований на рынке.
Место курса в учебном плане	Данный междисциплинарный курс входит в состав ПМ « Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности » Знания теоретических основ маркетинга позволяет специалистам стимулировать сбыт товаров и услуг, изучать, формировать и прогнозировать спрос, разрабатывать и анализировать сбытовую и ценовую политику организаций. Данную дисциплину дополняют предыдущее, последующее и параллельное изучение и освоение следующих дисциплин: экономика организации, товароведение, организация и технология КД,ВЭД. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы
Формируемые компетенции	ОК 1-4, ОК 6-7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.5. – 2.8
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения курса	В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен: иметь практический опыт: -выявление потребностей (спроса) на товары; -реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; -участия в проведении рекламных акций и компаний, других маркетинговых коммуникаций; -анализа маркетинговой среды организации; уметь: -выявлять, формировать и удовлетворять потребности; -обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке и с использованием маркетинговых коммуникаций; -проводить маркетинговые исследования рынка; -оценивать конкурентоспособность товаров; знать: -составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; -средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; -методы изучения рынка, анализа окружающей среды; -конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; -этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.
Содержание курса	Раздел 1. Методологические основы маркетинга. 1.1 Концепции развития рыночных отношений. 1.2 Структура маркетинговой деятельности 1.3 Классификация маркетинга 1.4.Сегментация рынка Раздел 2. Практический маркетинг 2.1. Объекты маркетинговой деятельности 2.2 Субъекты маркетинговой деятельности. 2.3 Окружающая среда маркетинга.2.4 Конкурентная среда. 2.5 Средства маркетинга. 2.6 Ценовая политика. 2.7. Сбытовая политика предприятий торговли 2.8. Методы маркетинга. 2.9. Реклама. 2.10. Маркетинговые исследования рынка. 2.11. Стратегия и планирование маркетинга.
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, УИ – учебные исследования, К – контрольные работы, СЗ – ситуационные задачи
Характеристика образовательных технологий,	Лекции, рефераты, презентации, проекты, кейсы.

информационных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах – 25 %
Форы текущего контроля успеваемости студентов	Р – рефераты, Т- тестирование, К – контрольные работы, КО – устный опрос, РЗ – решение задач
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Годин А.М. Маркетинг: учебник – М.: Дашков и Ко, 2012 2. Маркетинг [Текст] : учеб. пособие для сред. проф. образования : допущено М-вом образования РФ / Е. Н. Кнышова. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2012. - 281 с. 3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст] : допущено советом УМО по образованию / Е. И. Мазилкина. - Ростов н/Д : Феникс, 2012. - 333 с. : ил.

МДК 02.04. «Маркетинг территорий»

Цели освоения дисциплины	Приобретение знаний и умений находить и анализировать информацию для решения маркетинговых задач управления в сфере территориального маркетинга, а также навыков презентации результатов самостоятельной работы
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина относится к группе профессионального модуля междисциплинарного цикла.
Формируемые компетенции	ОК 1-4, ОК 6-7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.5, 2.6, 2.7, 2.8
Содержание дисциплины	1. Основы маркетинга территорий 2. Маркетинг страны 3. Маркетинг региона 4. Маркетинг города
Виды учебной работы	Лекции, практики, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Используемые образовательные технологии: • кейс-study; • ролевая игра (имитационная технология); • проведение дискуссий; и т. д. Доля занятий, проводимых в активных и интерактивных формах – 8 часов
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Устные опросы, тестирование, письменные самостоятельные работы, практические работы, контрольные работы.

Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет
Основная литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Белоусова, С.Н., Белоусов, А.Г. Маркетинг [Текст]: учебное пособие / С.Н. Белоусова, А.Г. Белоусов. – Изд. 7-е, перераб. и доп. – Ростов н/ Д: Феникс, 2012. – 397с. 2. Важенина И.С. Имидж, репутация и бренд территории [Текст]. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2013. – 408 с. 3. Визгалов Д.В. Брендинг города [Текст]. – М.: Институт экономики города, 2011. – 160 с. 4. Динни К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики [Текст]. – М.: МИФ, 2013. – 336 с.

ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров

МДК.03.01 Теоретические основы товароведения

МДК.03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров

Цель курса	Формирование знаний и умений в области теоретических основ товароведения; освоения методов построения классификаций, освоение классификаций ОКП, ТН ВЭД, ОКДП и др., штрихового кодирования, основных средств товарной информации; применение методов анализа ассортимента товаров и разработка ассортиментной политики, методов оценки качества и конкурентоспособности товаров.
Место курса в учебном плане	Данный междисциплинарный курс относится к профессиональному модулю. Теоретические основы товароведения является дисциплиной, которая предназначена для подготовки студентов к деятельности в условиях современных рыночных отношений, позволяет анализировать ассортиментную политику предприятия, идентифицировать товары, контролировать качество и уровень конкурентоспособности товаров. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения цикла базовой профессиональной части. Данную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: Экономика организации. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия.
Формируемые компетенции	ОК 1-4, ОК 6-7, ОК 12, ПК 3.1-3.8.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения курса	<p>В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:</p> <p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> -определения показателей ассортимента; -распознавания товаров по ассортиментной принадлежности; -оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества; -расшифровки маркировки; -контроля режима и сроков хранения товаров; -соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять методы товароведения; -формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент; -оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; -рассчитывать товарные потери и списывать их;

	<p>-идентифицировать товары;</p> <p>-соблюдать оптимальные условия и сроки хранения транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;</p> <p>знать:</p> <p>-теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;</p> <p>-виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;</p> <p>-классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;</p> <p>-условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;</p> <p>Особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.</p>
Содержание курса	<p>Теоретические основы товароведения Раздел 1. Общие положения. 1.1. Объекты и субъекты товароведной деятельности. 1.2. Классификация и кодирование товаров. 1.3. Ассортимент товаров.</p> <p>Раздел 2. Качество товаров. 2.1 Свойства и показатели качества товаров.. 2.2. Методы оценки качества товаров. 2.3. Определение уровня конкурентоспособности товаров.. 1.5. Информация о товарах.</p> <p>Раздел 3. Количественная характеристика товаров. 3.1. Основные понятия. 3.2. Контроль качества и количества товарных партий. 3.3. Идентификация товаров.</p> <p>Раздел 4..Химический состав и свойства товаров.4.1. Классификация химических веществ. 4.2. Вода. 4.3. Белки, жиры и углеводы пищевых продуктов. 4.4. Ферменты и прочие вещества продовольственных товаров.</p> <p>Раздел 5. Обеспечение товароведных характеристик товаров.5.1. Сохраняющие факторы. 5.2. Процессы при хранении товаров. 5.3. Консервирование продовольственных товаров. 5.4. Уход, дефекты и сохранность непродовольственных товаров.</p> <p>Раздел 6. Средства товарной информации. 6.1. Виды и формы товарной информации. 6.2. Требования к товарной информации. 6.3. Средства товарной информации. 6.4. Товарные знаки.</p> <p>Товароведение непродовольственных товаров:</p> <p>Товары хозяйственного назначения: изделия из пластмасс, стекла, керамики, металлов и их сплавов, товары бытовой химии, электротовары, мебель;</p> <p>Товары легкой промышленности: ткани, швейные и трикотажные товары, обувь, пушно-меховые товары, ювелирные изделия, парфюмерно-косметические.</p> <p>Товары культурно-бытового назначения: фототовары, радиоаппаратура, игрушки, школьно-письменные товары, музыкальные и спортивные товары</p>
Виды учебной работы	<p>Лекции, консультации, семинары, практические занятия, лабораторные работы, УИ – учебные исследования. ДИ – деловая игра. К – контрольные работы, СЗ – ситуационные задачи.</p>
Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование дискуссий, проведение коллоквиумов,, написание рефератов, метод проектов, кейсы.</p> <p>Интернет- ресурсы:</p> <p>1. http:// "eLibrary.ru"/ - Научная электронная библиотека</p>

<p>обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</p>	<p>2. http://www.edu.ru/ - Российское образование: федеральный образовательный портал. 3. http://www.znaytovar.ru/ - Товароведение и экспертиза. 4. http://www.twirpx.com/files/financial/commodity - Товароведение и экспертиза товаров. 5. http://revolution.allbest.ru/economy/00017440_0.html - Конкуренция и ее роль в рыночной экономике. 6. http://lib-catalog.isea.ru – Библиотека БГУ Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 70 часов</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>Р – рефераты, Т – тестирование, К – контрольные работы, УО – устный опрос, РЗ – решение задач</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>Экзамен квалификационный</p>
<p>Основная литература</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Долганова, Н.В. Хранение продовольственных и непродовольственных товаров : учебное пособие / Н.В. Долганова, С.О. Газиева. - СПб. : Троицкий мост, 2016. - 200 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-4377-0075-4 ; Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445286. 2. Зонова, Л.Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие / Л.Н. Зонова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 192 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 176-178. - ISBN 978-5-394-02407-8 ; Режим доступа: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426464. 3. Неверов А.Н. и др. Идентификационная товарная экспертиза хозяйственных и культурно-бытовых товаров: Учебник / под ред. А.Н. Неверова, Т.И. Чалых. – М.: ИНФРА, 2011. – 414 с. 4. Неверов А.Н. и др. Идентификационная товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров: Учебник / под ред. А.Н. Неверова, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова – М.: ИНФРА, 2012. – 472 с. 5. Шевченко В.В. Товароведение и экспертиза потребительских товаров.: Учебник.- 2-е издание, переработанное и дополненное.- М.: ИНФРА-М, 2013-753 с.

ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

МДК 04.01 Выполнение работ по профессиям «Продавец непродовольственных товаров»\ «Продавец продовольственных товаров»

<p>Цель модуля</p>	<p>формирование знаний, умений в области микробиологии, гигиены и санитарии; овладение правилами и приемами пользования микроскопом, техникой микрокопирования; освоение методов микробиологического анализа основных пищевых продуктов и кулинарных изделий с целью оценки их качества.</p>
<p>Место модуля в учебном плане</p>	<p>Данная дисциплина относится к профессиональному модулю</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОК 1 - ОК 12; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК.1.6; ПК.1.10; ПК 3.1; ПК.3.2; ПК.3.4; ПК.3.5; ПК.3.6;</p>
<p>Знания, умения и навыки, формируемые в</p>	<p>Иметь практический опыт: оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;</p>

<p>результате освоения модуля</p>	<p>контроля режима и сроков хранения товаров; соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества; - идентифицировать товары; - соблюдать санитарные правила для организаций торговли; - соблюдать санитарно-эпидемиологические требования; - соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним <p>- Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку; - нормативно-правовую базу санитарно-эпидемиологических требований по организации торговли; - правила личной гигиены работников предприятий торговли; - условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним.
<p>Содержание модуля</p>	<p>Раздел 1. Санитария и гигиена. Тема 1.1. Санитарно-эпидемиологическая деятельность; Тема 1.2. Санитарно-гигиенические исследования факторов внешней среды; Тема 1.3. Патогенные микроорганизмы; Тема 1.4. Пищевые заболевания, гельминтозы и их профилактика; Тема 1.5. Санитарная оценка доброкачественности пищевых продуктов и меры; Тема 1.6. Личная гигиена работников торговли; Тема 1.7. Санитарно-эпидемиологические требования к факторам внешней среды и благоустройству предприятий; Тема 1.8. Санитарно-эпидемиологические требования к размещению организаций торговли, оборудованию и содержанию помещений торговли; Тема 1.9. Санитарно-эпидемиологические требования к транспортированию. Приемке и хранению пищевых продуктов.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, консультации, практические занятия, ситуационные задачи</p>
<p>Характеристика образовательных технологий, информационных и иных средств обучения, с указанием их доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</p>	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции дискуссии, решение ситуационных задач, работа в малых группах, написание докладов, рефератов.</p> <p>Интернет- ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http:// "eLibrary.ru"/ - Научная электронная библиотека 2. http://www.edu.ru/ - Российское образование:: федеральный образовательный портал. 3. http://lib-catalog.isca.ru – Библиотека БГУ <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивной форме 50%</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>Т-тестирование, УО- устный опрос, РСЗ- решение ситуационных задач</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>З - зачет</p>

Основная литература

1. Черникова, Любовь Петровна Санитария и гигиена (в торговле) и пищевой промышленности [Текст]: учеб. пособие для сред. проф. образования: допущено М-вом образования РФ / Л.П. Черникова. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 319 с.: ил. – (Среднее профессиональное образование) (СПО)